

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	はぐくみの家 ピジョン		
○保護者評価実施期間	2025年9月1日		～ 2025年9月10日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	19	(回答者数) 12
○従業者評価実施期間	2025年9月1日		～ 2025年9月10日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	5	(回答者数) 5
○事業者向け自己評価表作成日	2025年9月30日		

○ 分析結果

	事業所の強み(※) だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	子どもの特性に合わせた視覚的な表示を整備した	視覚的に色や線の表示を変え、見えやすいように工夫できた (床、ガラス扉、靴箱などの線の色等) 個々の時間の意識高めることのできる	個々の特性を考慮し、研修をおこない活動にいかしていく 新しい情報へのアクセス
2	個々の子どもに適応した緊急時マニュアルの整備	こどもの持っている疾患や状態に合わせて緊急時対応フロー チャートを作成し保護者への説明・同意を得ている	定期的にもマニュアルやフローチャートを更新していく
3	保護者への情報共有や事業所見学などの機会	保護者参加型の施設内公開をおこなっている(活動を体験した り、保護者同志の交流の場として場を提供)	今後も保護者とのつながりを含め、交流会や講演会などを開 催する予定をしている

	事業所の弱み(※) だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	外部機関との情報交換等	地域や関連機関との情報共有や協議会への参加等が十分になさ れていない	協議会など外部との関りが増やせるよう積極的に参加や情報 発信を行っていく
2	地域住民や放課後児童クラブ等との交流	地域住民や他施設との情報交換(プライバシーの問題もあり、 難しい面がある)・交流機会の欠如	地域住民との交流イベントへの参加や避難訓練等の協力に向 けての取り組みが必要となる
3	ホームページ・SNS等で、活動概要や行事予定、連絡体制等の 発信	紙ベースでの通信は配布しているが、SNSでの発信はできてい ない	今後、SNSを使用した発信は検討していく必要がある